

NOVEDADES EDITORIALES



[Manual de comunicación estratégica local](#)

LUCÍA QUIROGA MARTÍNEZ

Colección: Manuales Prácticos, 6
ISBN-13: 978-84-16219-66-7

Resumen

En este manual se resumen los puntos básicos que debe contener un plan de comunicación, aplicado a las administraciones públicas locales, dividiendo los contenidos en varios bloques para estructurar la información, y acompañándolos de numerosos ejemplos y fuentes de referencia. El objetivo es ofrecer una guía práctica que facilite a cualquier persona o administración la puesta en marcha de un plan de comunicación estratégica eficaz, sistematizado y profesional.

Sumario

Introducción

BLOQUE 1: ¿Qué es el Plan de Comunicación? Algunos conceptos básicos.

BLOQUE 2: Por qué las administraciones locales deben tener un Plan de Comunicación.

BLOQUE 3: Comunicar con objetivos. La comunicación estratégica a nivel local

BLOQUE 4: ¿Hacia dónde va la comunicación estratégica? Conclusiones y líneas de futuro

Bibliografía

Anexos